

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
**«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**  
(АНО ПО «ПГТК»)

## **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

о выполнении мероприятий внутренней системы оценки качества  
образования по специальности 42.02.01 Реклама  
за 2024 учебный год

Пермь - 2024

## Специальность 42.02.01 Реклама

Одним из инструментов проведения внутренней оценки качества образования является анкетирование обучающихся, педагогических работников и работодателей.

Исследование проводилось методом опроса по сплошной выборке (то есть опросу подвергались все студенты и педагогические работники) в период с февраля по апрель 2024 года.

Задачи опроса:

- определение уровня удовлетворенности студентов преподаванием и инфраструктурой Колледжа;
- выявление наиболее распространенных проблем, возникающих в процессе проведения лекционных и практических занятий в Колледже;
- выявление наиболее распространенных проблем, влияющих на качество преподавания в Колледже;
- выявление уровня удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности педагогических работников Колледжа;
- выявление уровня удовлетворенности работодателей качеством образования в процессе прохождения производственной практики будущих выпускников Колледжа.

Определение рисков и управление ими позволит повысить качество образовательной деятельности Колледжа.

### Результаты анкетирования обучающихся

Анкетирование проводилось дистанционно путем заполнения обучающимися анкеты, которая была размещена в электронной информационно-образовательной среде Колледжа.

Анкета заполняется каждым обучающимся на началах добровольности, самостоятельности и анонимности.

Целевой выборкой данного исследования стали обучающиеся всех курсов очной формы обучения по специальности 42.02.01 Реклама с охватом 8,9% (54 человек) от общего количества обучающихся в Колледже (Таблица 1).

Таблица 1

#### Численность обучающихся, участвующих в анкетировании

Код	Специальность	Кол-во обучающихся, чел.	Количество респондентов от общей численности, чел./%
40.02.01	Право и организация социального обеспечения	265	232/38,3

09.02.07	Информационные системы и программирование	129	100/16,5
42.02.01	Реклама	69	54/8,9
54.02.01	Дизайн (по отраслям)	105	93/15,4
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	16	16/2,6
09.02.03	Программирование в компьютерных системах	21	21/3,5
<b>ИТОГО:</b>		<b>605</b>	<b>516/85,2</b>

**Результаты анкетирования обучающихся  
об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией  
и качеством образовательного процесса  
(за 2024 год)**

Для подготовки отчета использовался анализ результатов анкетирования: по каждому вопросу анкеты был подсчитан процент обучающихся, давших на каждый из вопросов определенный ответ.

В процессе анкетирования студентам были заданы следующие вопросы.

**1. Интересно ли Вам получать образование в Колледже?**



Вывод: 94% обучающихся отметили, что им интересно обучаться в Колледже, вторая группа испытала затруднения при ответе на данный вопрос – 6%.

**2. Соответствует ли выбранная специальность Вашим ожиданиям?**



Вывод: 83% обучающихся ответили, что выбранная специальность в целом соответствует их ожиданиям, тех, кого не устраивает выбранная специальность – 9%, не смогли ответить на вопрос – 8% обучающихся.

**3. Как часто Вам предоставляется возможность участия в занятиях, проводимых в активных формах (дискуссии, "круглые столы", тренинги, лекции-беседы, "мозговой" штурм и пр.)?**



Вывод: 40,0% обучающихся считают, что им постоянно предоставляется возможность принимать участие в активных формах обучения (вариант ответа «постоянно»), вариант ответа «часто» выбрали 26% обучающихся, 16% считают, что объем занятий в активной форме является недостаточным (вариант ответа «иногда»), вариант ответа «никогда» выбрали 18% обучающихся. В целом большая половина обучающихся удовлетворена проводимыми практическими занятиями в активной форме обучения.

**4. Собираетесь ли Вы после завершения обучения работать по Вашей специальности?**



Вывод: 49% обучающихся желают после окончания обучения в Колледже работать по выбранной специальности, не собираются - 20%, не смогли ответить - 31%.

**5. Насколько Вы удовлетворены проводимой в Колледже производственной практикой (сроки, длительность, базы практики)**



Вывод: 50% обучающихся ответили, что удовлетворены, не удовлетворены – 18%, затруднились ответить – 32%.

**6. Как Вы считаете, позволяет ли практика получить навыки, необходимые для будущего трудоустройства в соответствии со специальностью? (Вопрос для студентов выпускных курсов)**



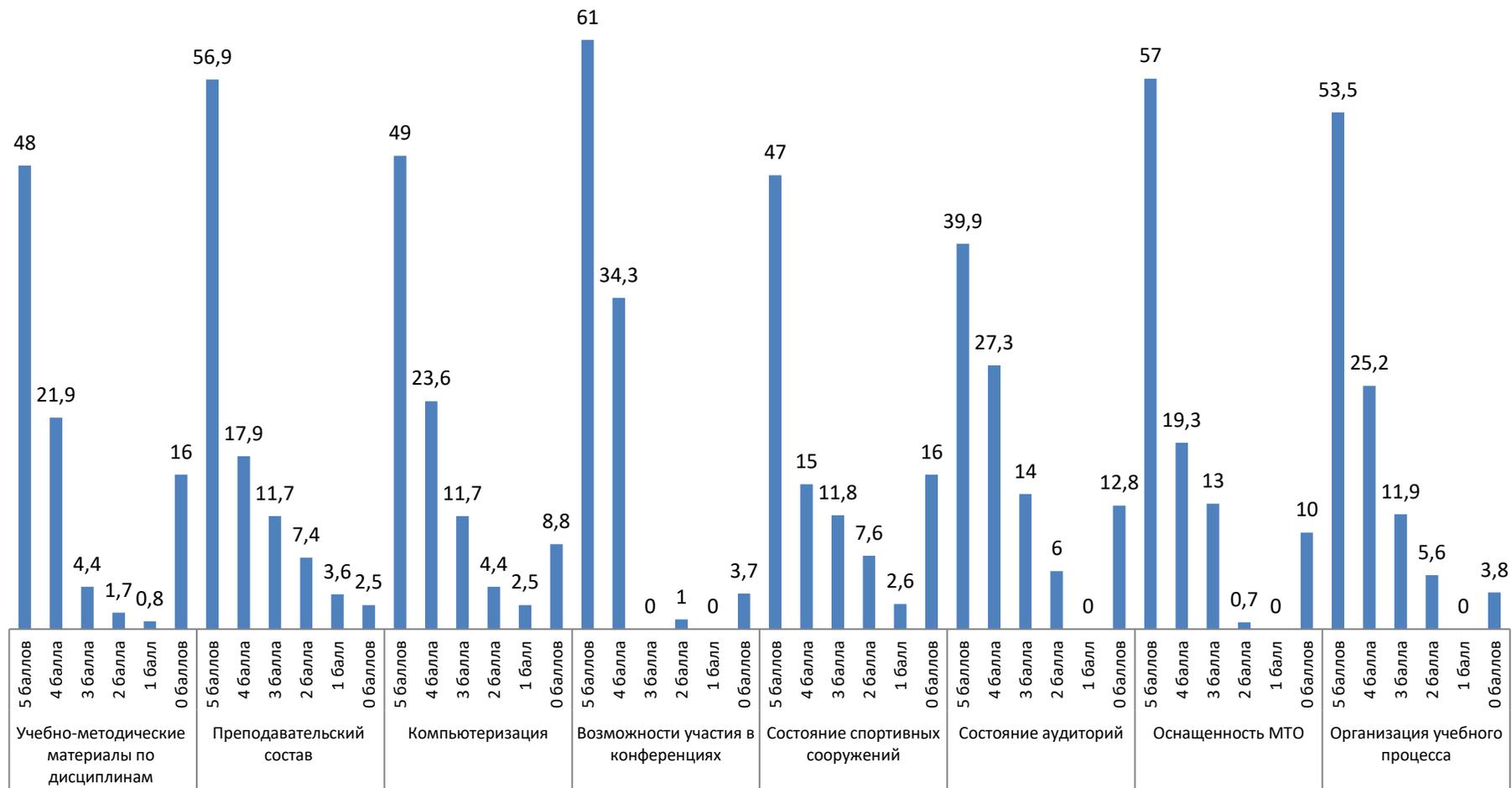
Вывод: 56% обучающихся считают, что практика позволяет получить навыки, необходимые для будущего трудоустройства в соответствии со специальностью, отрицательный ответ дали 10%, не смогли ответить на вопрос 34%.

**7. Оцените степень Вашей удовлетворенности полученными знаниями по следующим блокам дисциплин (по пятибалльной шкале):**



На диаграмме видно, что наивысшую оценку (5 баллов) полученным знаниям по *общему гуманитарному и социально-экономическому блоку* дисциплин поставили 58,4% обучающихся, не удовлетворены (1 балл) – 1,9%, затруднились ответить (0 баллов) – 9,3%; удовлетворены полученными знаниями (5 баллов) *по математическому и общему естественнонаучному блоку* дисциплин - 51%, не удовлетворены (1 балл) – 1,1%, затруднились ответить (0 баллов) – 12,8% обучающихся; удовлетворены полученными знаниями по *профессиональному блоку* дисциплин – 59%, не удовлетворены (1 балл) – 0%, затруднились ответить (0 баллов) - 1,8%.

**8. Оцените в баллах различные стороны Вашей жизни в Колледже (по пятибалльной шкале):**



Вывод: в целом 51,6% обучающихся удовлетворены (поставили наивысшую оценку – 5 баллов) материально-техническим, учебно-методическим обеспечением и организацией учебного процесса в Колледже, поставили среднюю оценку (3-4 балла) – 37,9%, не удовлетворены (1-2 балла) – 2,7% (недостаток учебно-методических материалов, преподавательский состав, компьютеризация, состояние спортивных сооружений), затруднились ответить на вопрос – 7,8%.

**9. Нравится ли Вам принимать участие в воспитательных мероприятиях Колледжа (клубы, флеш-мобы, квесты, праздничные мероприятия и др.)**



Вывод: 92% обучающихся принимают участие в воспитательных мероприятиях и им это нравится, не нравится принимать участие в воспитательной работе Колледжа 8% обучающихся.

**10. Как часто Вы используете ресурсы электронной информационно-образовательной среды Колледжа (psi.thinkery.ru) для самоорганизации учебной деятельности?**



Вывод: 85% ответили, что постоянно/часто используют ЭИОС, иногда – 14%, никогда – 1%.

**11. Какие компетенции, по Вашему мнению, развивает Колледж у своих студентов (выпускников) в первую очередь? (Можно выбрать несколько вариантов ответа)**



Вывод: ответы обучающихся распределились следующим образом: 34% считают, что развиваются профессиональные компетенции, 9% - коммуникативные, 21% - организационно-управленческие, 23% - общекультурные, затруднились ответить – 13%.

### **Результаты анкетирования обучающихся об удовлетворенности качеством работы педагогических работников (за 2024 год)**

Оценивание обучающимися результатов деятельности педагогических работников Колледжа проводится один раз в году (февраль-апрель).

Анкетирование проводится дистанционно путем заполнения обучающимися анкеты, которая размещается в электронной информационно-образовательной среде Колледжа.

Анкета заполняется каждым обучающимся на началах добровольности, самостоятельности и анонимности.

Целевой выборкой данного исследования стали обучающиеся всех курсов очной формы обучения по специальности 42.02.01 Реклама с охватом 8,9% (54 человек) от общего количества обучающихся в Колледже (Таблица 2).

Таблица 2

Код	Специальность	Кол-во обучающихся, чел.	Количество респондентов от общей численности, чел./ %
40.02.01	Право и организация социального обеспечения	265	232/38,3
09.02.07	Информационные системы и программирование	129	100/16,5
42.02.01	Реклама	69	54/8,9
54.02.01	Дизайн (по отраслям)	105	93/15,4
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	16	16/2,6
09.02.03	Программирование в КС	21	21/3,5
<b>ИТОГО:</b>		<b>605</b>	<b>516/85,2</b>

Для подготовки отчета использовался анализ результатов

анкетирования: по каждому вопросу анкеты был подсчитан процент обучающихся, давших на каждый из вопросов определенный ответ.

В процессе анкетирования студентам были заданы следующие вопросы.

### 1. Оцените, пожалуйста, занятия преподавателя с точки зрения их содержания по пятибалльной системе, где:

*полностью согласен – 5;*

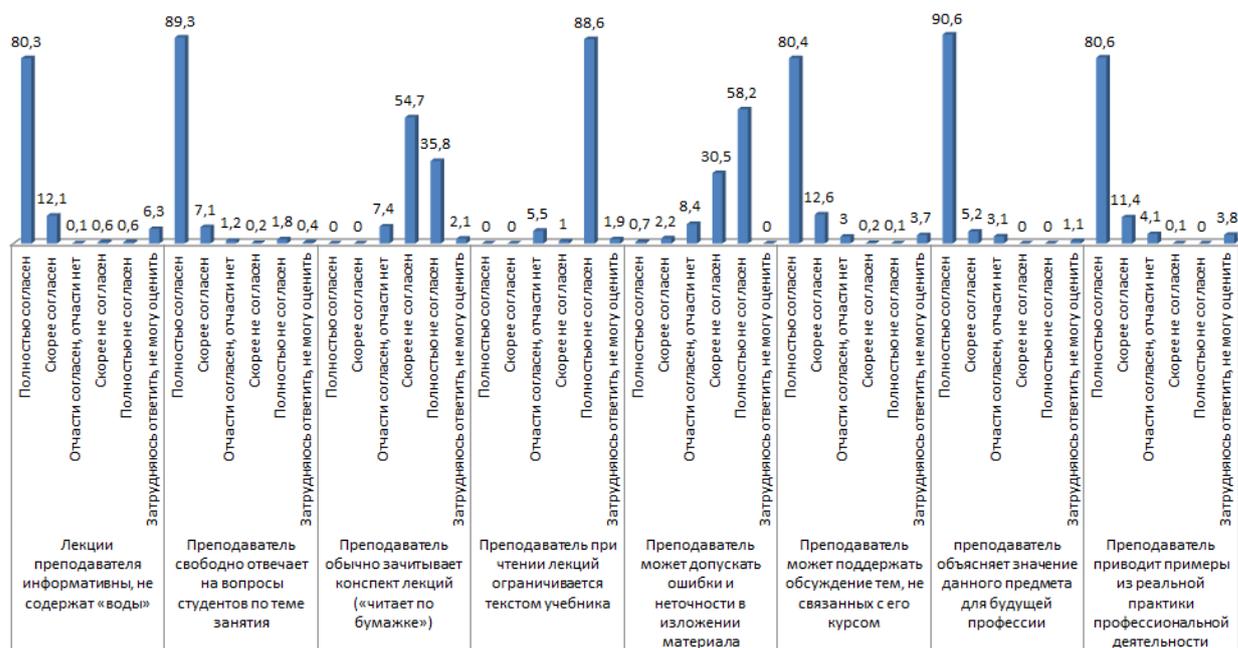
*скорее согласен – 4;*

*отчасти согласен, отчасти нет – 3;*

*скорее не согласен – 2;*

*полностью не согласен – 1;*

*затрудняюсь ответить, не могу оценить – 0*



Вывод: в целом анализ показал, что 75% обучающихся высоко оценивают (оценили на 5 баллов) качество проводимых преподавателями занятий с точки зрения их содержания.

### 2. Оцените, пожалуйста, занятия преподавателя с точки зрения их организации по пятибалльной системе, где:

*полностью согласен – 5;*

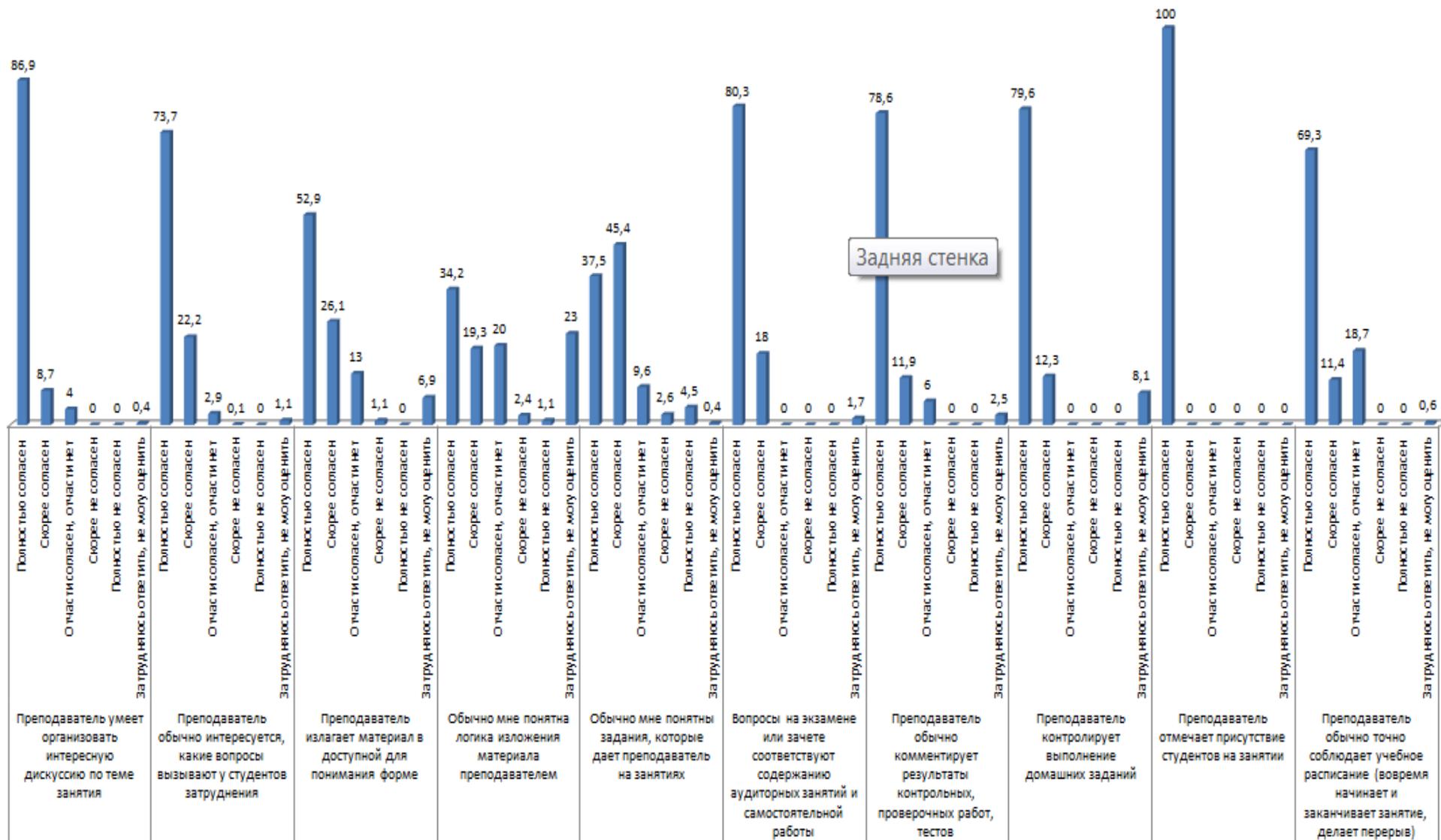
*скорее согласен – 4;*

*отчасти согласен, отчасти нет – 3;*

*скорее не согласен – 2;*

*полностью не согласен – 1;*

*затрудняюсь ответить, не могу оценить – 0*



Вывод: в целом анализ показал, что 87% обучающихся высоко оценивают (оценили качество на 5 баллов) качество проводимых преподавателями занятий с точки зрения их организации.

### 3. Ответьте, пожалуйста, на вопросы, касающиеся коммуникации преподавателя со студентами по пятибалльной системе, где:

*полностью согласен – 5;*

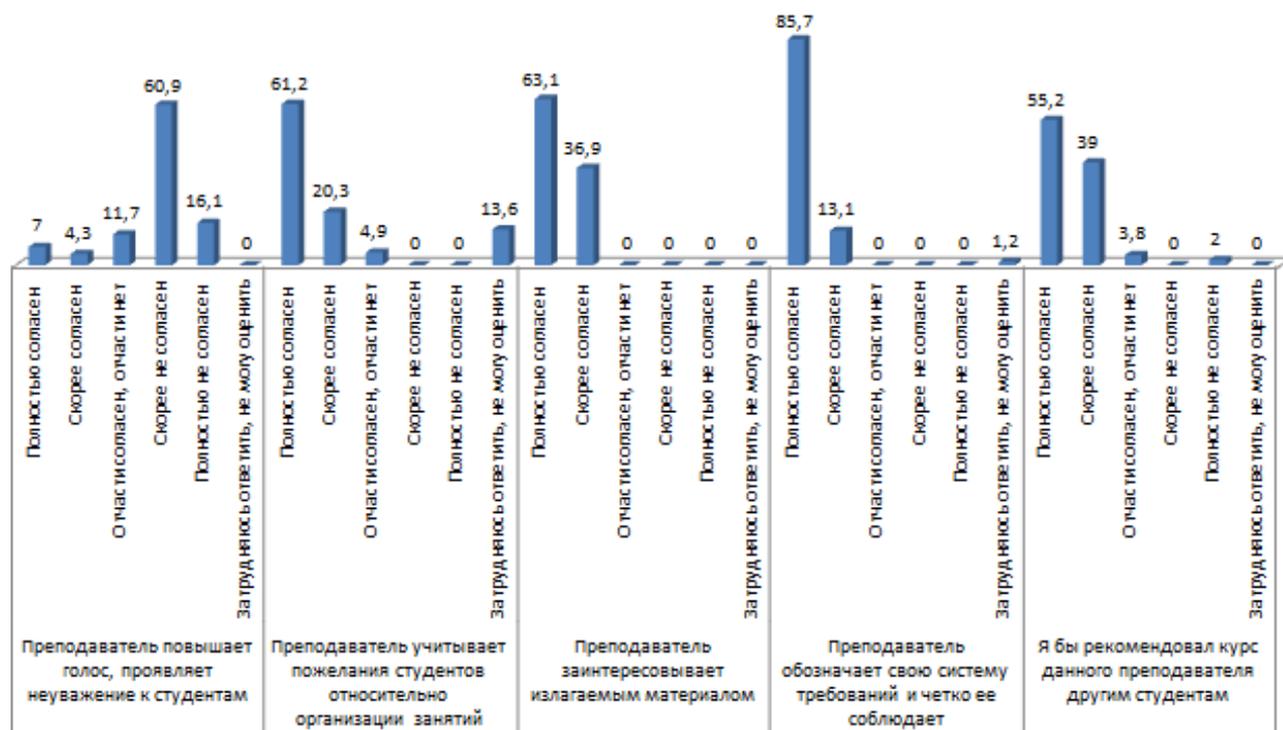
*скорее согласен – 4;*

*отчасти согласен, отчасти нет – 3;*

*скорее не согласен – 2;*

*полностью не согласен – 1;*

*затрудняюсь ответить, не могу оценить – 0*



Вывод: проведенный анализ показал, что 71,5% обучающихся высоко оценивают (оценили качество на 5 баллов) качество проводимых преподавателями занятий с точки зрения коммуникации со студентами.

### 4. Оцените, пожалуйста, отношение студентов к педагогу как личности по пятибалльной системе, где:

*полностью согласен – 5;*

*скорее согласен – 4;*

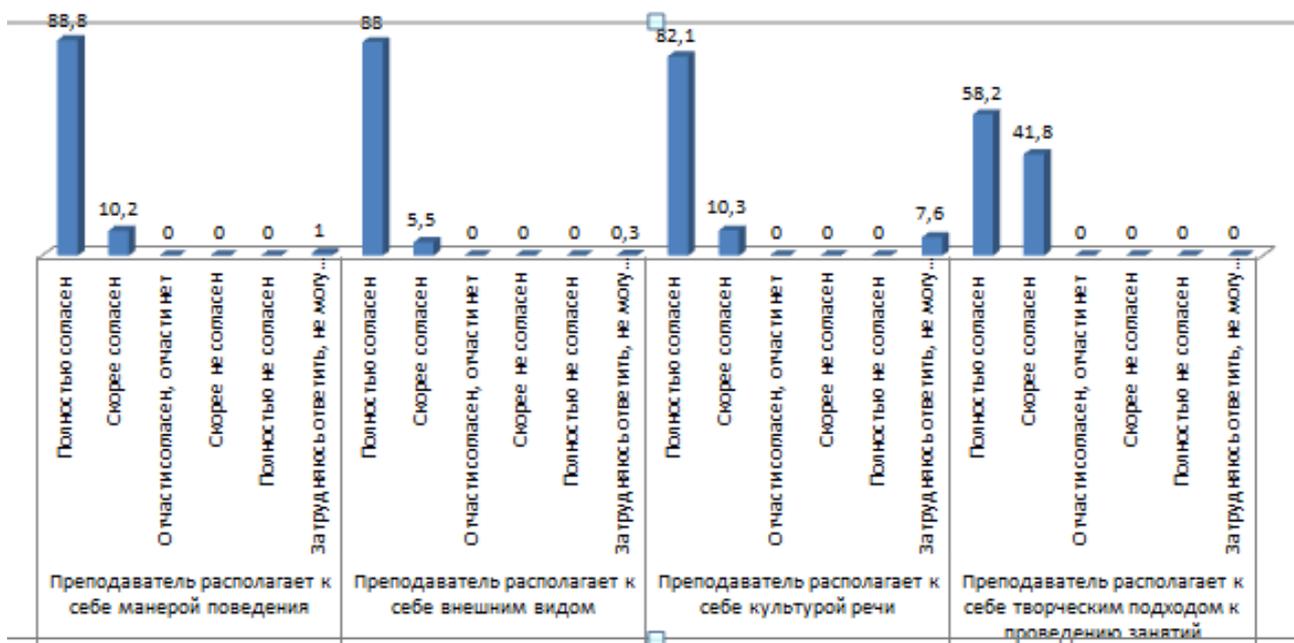
*отчасти согласен, отчасти нет – 3;*

*скорее не согласен – 2;*

*полностью не согласен – 1;*

*затрудняюсь ответить, не могу оценить – 0*

:



Вывод: проведенный анализ показал, что 96,2% обучающихся высоко оценивают преподавателей с точки зрения личностных качеств.

№ п/п	Вопросы	Ответы	Результат, %
5.	Ответьте, пожалуйста, обеспечивает ли преподаватель студентов учебным материалом по дисциплине (выделите нужное)	да	да
		нет	-

Вывод: 100% обучающихся ответили утвердительно.

№ п/п	Вопросы	Ответы	Результат, %
6.	Ответьте, пожалуйста, объективен ли преподаватель при выставлении оценок	да	да
		нет	-

Вывод: 100% обучающихся ответили утвердительно.

### Результаты анкетирования педагогических работников

Оценивание педагогическими работниками условий и организации образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы среднего профессионального образования в Колледже осуществляется посредством анкетирования, проводимого не реже одного раза в течение учебного года (февраль-апрель).

Анкетирование проводится дистанционно путем заполнения педагогическими работниками анкеты, которая размещается в электронной информационно-образовательной среде Колледжа.

Анкета заполняется каждым педагогическим работником на началах добровольности, самостоятельности и анонимности.

В опросе приняли участие 100% педагогических работников Колледжа, участвующих в реализации образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена (Таблица 3).

Таблица 3

Численность преподавателей, участвующих в анкетировании

Код	Специальность	Кол-во педагогических работников, чел.
40.02.01	Право и организация социального обеспечения	22
42.02.01	Реклама	21
54.02.01	Дизайн (по отраслям)	24
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	11
09.02.03	Программирование в компьютерных системах	7
09.02.07	Информационные системы и программирование	16
<b>ИТОГО:</b>		<b>101</b>

Для подготовки отчета использовался анализ результатов анкетирования: по каждому вопросу анкеты был подсчитан процент опрошенных педагогических работников, давших на каждый из вопросов определенный ответ.

В процессе анкетирования педагогическим работникам были заданы следующие вопросы:

№ п/п	Вопросы	Ответы	Результат, %
1.	Нуждается ли Вы в повышении квалификации?	1. Да	13,9
		2. Нет	85,0
		3. Затрудняюсь ответить	1,1
2.	Удовлетворены ли Вы состоянием аудиторного фонда Колледжа?	1. Да	88,6
		2. Нет	-
		3. Затрудняюсь ответить	11,4
3.	Оцените удобство доступа к электронной информационно-образовательной среде Колледжа (по пятибалльной системе)	1	-
		2	-
		3	-
		4	40,3
		5	59,7
4.	Удовлетворены ли Вы предоставляемыми компьютерными классами Колледжа, возможностями доступа к информационным справочно-правовым системам?	1. Да	86,6
		2. Нет	1,0
		3. Затрудняюсь ответить	12,4
5.	Удовлетворены ли Вы техническим оборудованием аудиторий и возможностью использования технических средств для сопровождения занятий?	1. Да	95,6
		2. Нет	-
		3. Затрудняюсь ответить	5,4
6.	Какие проблемы учебного процесса требуют, по Вашему мнению, первоочередного решения?	недостаток учебно-методической литературы	-
		слабая оснащенность современными техническими средствами	-
		дефицит аудиторий	-

		отсутствие возможности выбора для студентов учебных дисциплин, преподавателей	-
		неудобное расписание	-
		отсутствие возможности оперативного тиражирования раздаточных материалов для занятий со студентами	-
7.	Ваши рекомендации по повышению качества образовательного процесса в Колледже	-	-

Вывод: результаты опроса преподавателей показали, что 13,9% педагогических работников хотели бы пройти повышение квалификации, 85% преподавателей не нуждаются в повышении квалификации, 1,1% затруднились ответить на вопрос.

В целом состоянием аудиторного фонда Колледжа, удобством доступа к электронной информационно-образовательной среде, предоставляемыми компьютерными классами, возможностями доступа к информационным справочно-правовым системам удовлетворены 90,2% педагогических работников.

### Результаты анкетирования работодателей

Анкетирование проводилось дистанционно путем заполнения работодателями анкеты, которая была размещена в электронной информационно-образовательной среде Колледжа.

Результаты опроса работодателей представлены в таблице 4.

В анкетировании принимали участие представители работодателей:

- ООО «Кубик»;
- ООО «Русский аттракцион».

Таблица 4

#### Результаты анкетирования работодателей об удовлетворенности качеством образования (за 2024 год)

№ п/п	Вопрос	Ответ	Результат, %
1.	Оцените, пожалуйста, Вашу удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников АНО ПО «ПГТК» по пятибалльной шкале	1	-
		2	-
		3	-
		4	100
		5	-
2.	Оцените, пожалуйста, Вашу удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников АНО ПО «ПГТК» по пятибалльной шкале	1	-
		2	-
		3	-

		4	-
		5	100
3.	Оцените, пожалуйста, способность выпускников АНО ПО «ПГТК» организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество по пятибалльной шкале	1	-
		2	-
		3	-
		4	66,7
		5	33,3
4.	Оцените, пожалуйста, способность выпускников АНО ПО «ПГТК» соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения по пятибалльной шкале	1	-
		2	-
		3	-
		4	33,3
		5	66,7
5.	Оцените, пожалуйста, способность выпускников АНО ПО «ПГТК» использовать современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности по пятибалльной шкале	1	-
		2	-
		3	-
		4	66,7
		5	33,3
6.	Оцените, пожалуйста, способность выпускников АНО ПО «ПГТК» брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий по пятибалльной шкале	1	-
		2	-
		3	-
		4	100
		5	-
7.	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников АНО ПО «ПГТК» осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития по пятибалльной шкале	1	-
		2	-
		3	-
		4	33,3
		5	66,7
8.	Насколько Вы удовлетворены умением выпускников работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями по пятибалльной шкале	1	-
		2	-
		3	-
		4	33,3
		5	66,7
9.	Насколько Вы удовлетворены умением выпускников АНО ПО «ПГТК» принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность по пятибалльной шкале	1	-
		2	-
		3	-
		4	100
		5	-
10.	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников АНО ПО «ПГТК» ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы по пятибалльной шкале	1	-
		2	-
		3	-
		4	33,3
		5	66,7
11.	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников АНО ПО «ПГТК» соблюдать основы здорового образа жизни, требования охраны труда по пятибалльной шкале	1	-
		2	-
		3	-
		4	66,7
		5	33,3
12.	Ваше мнение о качестве подготовки выпускников АНО ПО «ПГТК»		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Выпускники обладают хорошим уровнем знаний, выполняют работы в срок;</li> <li>– Выпускники выполняют работу в срок и согласно требованиям руководителя</li> </ul>
13.	Ваши пожелания:		-

Вывод: 42,4% представителей работодателей оценили качество подготовки выпускников на 5 баллов, 57,6% - на 4 балла. Работодатели отмечают, что выпускники обладают хорошим уровнем теоретических знаний и практической подготовки, выполняют работы в срок согласно требованиям руководителя.

## Заключение

Проведенное в 2024 году анкетирование обучающихся по основной образовательной программе среднего профессионального образования – программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама показало в целом высокую степень удовлетворенности качеством образовательного процесса и подготовки обучающихся в Колледже со стороны указанных участников отношений в сфере образования.

Проведенный анализ показал, что суммарный показатель удовлетворенности обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса достаточно высок (анализируя доли «полностью удовлетворенных» и «частично удовлетворенных» обучающихся в совокупности).

Из компонентов образовательной инфраструктуры, чувство неудовлетворенности у небольшой части опрошенных формирует учебно-методическое обеспечение дисциплин, состояние спортивных сооружений.

В результате проведенного опроса также можно сделать вывод об отношении обучающихся к организации практической подготовки в Колледже: лишь половина опрошенных (50%) полностью удовлетворена организацией практики (сроки, длительность, базы практики). Удовлетворенность качеством организации практики, в сравнении с прошлым периодом, осталась на том же уровне.

По результатам анкетирования педагогических работников следует вывод, что в сравнении с 2023 годом, наблюдается тенденция к росту, удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в Колледже.

На основании полученных в ходе анкетирования результатов могут быть сформулированы следующие основные рекомендации руководству Колледжа и структурным подразделениям, участвующим в реализации образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама:

- заместителю директора по УМР, заведующему выпускающей кафедрой выстроить процесс налаживания и нахождения новых постоянных связей между базами практик и Колледжем для улучшения качества практической подготовки обучающихся;

- заместителю директора по УМР, кураторам учебных групп информировать обучающихся о необходимости использования в процессе обучения электронной информационной образовательной среды Колледжа: официального сайта Колледжа, электронно-библиотечной системы, портала (для взаимодействия с преподавателями, учебным отделом, отслеживания учебных достижений, расписания, заполнения портфолио и пр.);

- заместителю директора по УМР, заведующим кафедрами актуализировать учебно-методические материалы по образовательной программе.